

Proceso participativo para la elaboración del
PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO
DE LA COMARCA DE ANDORRA SIERRA DE ARCOS 2017-2021

ACTA DE LA SESIÓN DE DEBATE EN ARIÑO

Andorra, 17 de octubre de 2016



**PROCESO PARTICIPATIVO
PARA LA ELABORACIÓN DEL PLAN DE
DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA COMARCA DE
ANDORRA-SIERRA DE ARCOS
2017-2021**

 Aragón Participa
#FOECAAndorra

SESIONES INFORMATIVAS

ANDORRA
C/IA STACA, 20
27 de septiembre
19:00 horas

SIERRA DE ARCOS
C/IA STACA, 18
28 de septiembre
17:00 horas

ARIÑO
C/IA STACA, 9
28 de septiembre
19:00 horas

SESIONES DE DEBATE
Participación abierta previa inscripción
en las sesiones informativas o en la web
de Aragón Participa.

SOBRE EL DESARROLLO ECONÓMICO
Sangüesa, Roncesvalles, Ibañeta, etc.
ANDORRA. CENTRO DE EMPLEADORES
C/ Estación del Norte, 9
8 de octubre
Una sesión repetida a las 11:00 y 19:00 horas

SOBRE EL DESARROLLO DE LA COMUNIDAD
Bañiel, Andorra, Roncesvalles, etc.
ANDORRA. C/IA STACA
de 19:00 a las 20:00
Una sesión repetida a las 11:00 y 19:00 horas

TALLER DE COMPARETE DE LAS ESPORTIVIDADES
ANDORRA. C/IA STACA
de 19:00 a las 20:00
Una sesión repetida a las 11:00 y 19:00 horas

Más información e inscripciones en:
www.araegonparticipa.araegon.es

 Andorra
 GOBIERNO DE ARAGON

Índice

1. Introducción	1
2. Organización	2
3. Resultados de las sesiones	4
3.1. Fortalezas y oportunidades de la comarca.....	4
3.1.1. Fortalezas.....	4
3.1.2. Oportunidades	5
3.2. Alternativas de futuro existentes en la comarca.....	7
3.3. Nuevas acciones a incluir en el plan de desarrollo estratégico	11
3.3.1. Objetivo 1. Diversificación económica del territorio.....	12
3.3.2. Objetivo 2. Consolidar la comarca como una institución volcada en su población.....	20
3.3.3. Objetivo 3. Atender de manera más solidaria y eficiente las demandas de los pequeños pueblos.....	21
4. Evaluación de la sesión	23

1. Introducción

La Comarca Andorra Sierra de Arcos viene trabajando desde 2004 en la planificación para el desarrollo teniendo en cuenta que es necesario avanzar en una vía alternativa a las actuales actividades económicas principales: la extracción de carbón y la generación de energía.

Las actuaciones anteriores (escenarios de futuro en 2004, Agenda 21 en 2008, taller de situación de la mujer en el mundo rural de 2009 o el Plan de Desarrollo Rural de 2010 paralizado desde la administración central) han identificado líneas de trabajo generales y han servido para tener una visión clara de hacia dónde se quiere tender, pero generalmente no han marcado actividades concretas que se puedan promover o desarrollar directamente desde la administración comarcal.

Por ello, en esta ocasión se va a trabajar a un nivel adicional y se busca establecer líneas de actuación concretas que desarrollar desde la Comarca en el día a día. Como es lógico en un plan estratégico, se tratará de obtener unos objetivos claros a los que tender hasta 2021, pero el trabajo se centrará en desarrollar unas pautas de actuación realistas que se puedan promover o ejecutar directamente con el presupuesto y el personal de la institución comarcal.

Desde la Agencia de Empleo y Desarrollo Local de la Comarca se ha elaborado un documento borrador en base a documentación previa (EDLP de ADIBAMA y los citados procesos participativos previos) que ha permitido unificar la información de partida para toda la ciudadanía. A partir de este documento inicial, se espera generar un debate de calidad que permita ver el futuro con optimismo realista. Será necesario ser conscientes de la capacidad de actuación en un futuro cercano (4 años) sin olvidar unos objetivos generales a los que tender en el futuro.

El proceso participativo cuenta con el apoyo de la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado del Gobierno de Aragón que ha colaborado técnica y económicamente desde el inicio del proyecto.

2. Organización

FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

INFORMACIÓN GENERAL	Entidad organizadora	Comarca Andorra Sierra de Arcos
	Apoyo técnico y económico	Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado del Gobierno de Aragón
	Asistencia técnica	Inteligencia Colectiva
	Objetivos del proceso	- Diseñar un Plan Estratégico Comarcal realista que permita establecer acciones a desarrollar hasta el año 2021. - Recoger el conocimiento de la ciudadanía y dar continuidad a los procesos participativos sobre desarrollo realizados en años anteriores

SESIONES	Fecha	Sesión	Agentes convocados
	27.09.2106	Informativa (Andorra)	Mapa de actores y población general
	29.09.2016	Informativa (Gargallo)	Mapa de actores y población general
	29.09.2016	Informativa (Ariño)	Mapa de actores y población general
	06.10.2016	Taller desarrollo económico (Andorra)	Agentes económicos y población general
	06.10.2016	Taller desarrollo económico (Andorra)	Agentes económicos y población general
	17.10.2016	Taller desarrollo (Ariño)	Agentes locales y población general
	18.10.2016	Taller desarrollo comunidad (Andorra)	Agentes sociales y población general
	27.10.2016	Taller puesta en común y priorización	Asistentes a talleres previos
<i>Por confirmar</i>	Sesión de retorno	Asistentes a talleres previos	

FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO

ORGANIZACIÓN DEL TALLER	Fecha	17 de octubre de 2016 (dos sesiones)
	Horario	18.30h a 21.30h
	Lugar	Salón de plenos del Ayuntamiento de Ariño
	Participantes convocados	Población general
	Forma de convocatoria	Correo electrónico personal, llamadas telefónicas y carteles informativos.
	Asistentes	5
	Asistencia técnica	Inteligencia Colectiva

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Objetivos de la sesión	- Contrastar el análisis inicial sobre la realidad comarcal. - Reflexionar de forma conjunta sobre las alternativas de futuro existentes en la Comarca. - Identificar acciones a incluir en el Plan de Desarrollo Estratégico
	Metodología empleada	- Debate en plenario

ASISTENTES	Joaquín	Macipe Costa	RepechoRock
	Pedro	Martínez Corella	Particular
	Juan Fco.	Navarro Noé	Particular
	Joaquín	Noé	Ayuntamiento de Ariño
	Pedro	Villanueva	Hotel Balneario de Ariño

ORGANIZACIÓN	Gemma	Briz	Comarca Andorra Sierra de Arcos
	Ignacio	Benedí	Inteligencia Colectiva, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado
	Diego	Chueca	Inteligencia Colectiva, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado



3. Resultados de las sesiones

3.1. Fortalezas y oportunidades de la Comarca

Como punto de partida, se realizó un breve repaso al diagnóstico de fortalezas y oportunidades desarrollado a partir de la información disponible: documento de partida elaborado por la Comarca, DAFOS realizadas en procesos participativos previos desde 2004 y el análisis del grupo motor.

A continuación, se presenta el resultado de esta combinación de documentos y se incluyen los comentarios recogidos en la sesión identificados con un icono en función del tipo de comentario:

 Información adicional.

 Opinión contraria a lo expuesto.


3.1.1. FORTALEZAS


- Territorio diverso, bien ubicado, con cierta diversificación económica, recursos para la implantación de empresas (polígonos, banda ancha...) y recursos humanos.
- Existe suelo industrial bien equipado y preparado para acoger cualquier industria que quiera instalarse.
- Recursos endógenos en los que basar el desarrollo local: riqueza mineral, polígonos industriales, patrimonio cultural y natural, patrimonio industrial (minero), etc.
- En la zona hay mucha tierra que actualmente no se cultiva y que se podría recuperar.
- Opciones reales de aprovechamiento económico forestal: Miel, actividad cinegética, cultivo de trufas mediante plantas micorrizadas, plantas medicinales, plantas aromáticas, etc.

- Se cuenta con servicios e infraestructuras, como por ejemplo el centro ITACA, centro de emprendedores, Agencias de Desarrollo Local que dinamizan y facilitan la participación de los distintos agentes.
- La pirámide poblacional está equilibrada, hay muchos jóvenes (Andorra)
- Red asistencial bien valorada: servicios sociales comarcales, asociaciones (Cruz Roja, ATADI...), residencias y centros de día...
- Se cuenta con un “tejido social”, consolidado y fuerte.

3.1.2. OPORTUNIDADES

- Programas y subvenciones públicas (LEADER, MINER, FITE, SOMUDAN, ADIBAMA, etc.) de apoyo a la inversión, al emprendimiento y creación de empleo.
- Espacios en los que será necesario restaurar se pueden aprovechar para nuevas actividades (agricultura, espacios multiaventura, etc.).

 *La zona restaurada en la minería sólo serviría para 2 o 3 familias si se sigue trabajando de la forma tradicional. Descartando el regadío porque no es una alternativa que se pueda valorar en un futuro cercano, habría que pensar en otras formas en aportar valor al producto. Como ejemplo se cita la iniciativa de “Apadrina un olivo”¹. Posibles actividades alternativas serían la elaboración de productos a partir de la producción local (turrón a partir de las almendras locales) o la instalación de invernaderos como los de Albalate.*

 *Si se quiere pensar en agricultura en la zona, sería necesario presionar a al CHE para que arreglara el pantano de Alloza porque se recuerda que el proyecto de elevación de aguas no estaba destinada al uso agrícola. No obstante, se indica que si la industria pasar a emplear el agua de la hipotética elevación de aguas, la agricultura podría servirse de los acuíferos actuales.*

¹ <http://www.apadrinaunolivo.es/>

i *La Directiva marco del Agua obliga a internalizar el coste del agua. Es decir, que los usuarios del agua elevada deberían asumir el precio real que implica el coste de la energía del bombeo y la parte proporcional de las obras. Se duda de que este coste pueda ser rentable para la agricultura actual.*

- Tendencia: retorno al medio rural, interés por actividades del sector primario y por emprender, por parte de los jóvenes, sobre todo, tras la pérdida de oportunidades también en entornos urbanos (crisis globalizada).
- Desarrollo de las TIC y proyectos de banda ancha generalizada.
- Personas formadas vinculadas con el territorio pueden volver y ayudar a innovar.
- Fases finalizadas del proyecto de elevación de aguas.
- **i** *El turismo debería contemplarse en el apartado de las oportunidades de una forma clara porque puede ayudar a la comarca en su desarrollo. Hay zonas de España donde se ha abusado del turismo, pero en otras puede ser un importante modelo si se aplica otro modelo.*
- **i** *Se apuntan actividades interesantes que aportan un público con elevado poder adquisitivo e interés por el territorio como puede ser el turismo ornitológico, cultura, naturaleza, etc.*



3.2. Alternativas de futuro existentes en la Comarca

En los dos talleres anteriores se trataron de identificar las aspiraciones de los habitantes de la comarca con el fin de poder valorar las acciones a planificar.

En esta sesión se presentaron las conclusiones de los dos grupos anteriores y se completaron con aportaciones adicionales que se señalan en *color azul oscuro y letra cursiva*.

En líneas generales se podría decir que se ha avanzado de forma significativa en la **“idea de comarca”** y que el sentimiento de pertenencia es mucho mayor, pero también se han superado trabas anteriores para **colaborar con las comarcas vecinas**. Se dispone de una idea de comarca, un slogan común, independientemente de quienes seamos.

A nivel interno, los municipios no compiten entre ellos como pasaba con los polígonos industriales que intentaban captar empresas. Existe una planificación comarcal estratégica y se colabora en un futuro común.

Buscamos una comarca que ha crecido de forma **sostenible** (desde el punto de vista económico, social y ambiental) **adaptándose a la falta de una gran empresa** que proporcione estabilidad laboral y salarios altos. Se ha pasado de **pensar de “macro” a “micro”** y ya no dependemos del carbón ni del MINER y sus subvenciones porque (aunque no echamos de menos una gran inversión, que sería bienvenida) estamos **diversificados económicamente**.

Desde la Comarca se apoya el trabajo en red y se han potenciado los **espacios comunes de encuentro** que fomentan la colaboración entre profesionales locales siguiendo el ejemplo del Centro de Emprendedores de Andorra.

Los municipios se han convertido en lugares atractivos y ofrecen las condiciones y los servicios adecuados para que la población se sienta a gusto y no necesite “escapar a la gran ciudad” cuando acaba su jornada laboral. Se ha conseguido que la comarca no sea un lugar “de paso” para aquellas personas que trabajan (especialmente funcionarios) y que antiguamente se desplazaban diariamente poblaciones mayores (Alcañiz y Zaragoza) para hacer su vida extralaboral (compras, ocio y dormir). Además, se ha captado a profesionales libres (freelance) que han valorado las condiciones especiales que se ofrecen (espacio, tranquilidad, buena conexión de internet, buena ubicación geográfica, etc.) para fijar su residencia en la zona.

La diversificación se basa en cuatro pilares básicos: PYMES, actividades agroalimentarias, turismo y energías renovables.

PYMES

Los polígonos industriales de los municipios están ocupados por **pequeñas empresas flexibles y adaptadas a la realidad, es decir, acordes a la comarca, su población y su actividad.**

De esta forma, en Andorra se instalan empresas ligadas a la **industria** y los **servicios**, mientras que en el resto de municipios existen, principalmente, empresas **agroalimentarias** que se complementan con el desarrollo agrario y ganadero de la zona.

La **formación específica** de los vecinos de la comarca y la disponibilidad de pequeños polígonos ha atraído a las **empresas de alta tecnología** y a las que se dedican a la construcción de equipos para la **generación de energías renovables.**

Además, se ha atendido en cuenta que los puestos de trabajo que se ofrecen en estas empresas puedan encontrar ocupación las personas que cuentan con **diversidad funcional.**

Agricultura y ganadería

No se ha olvidado la necesaria elevación de aguas para promover el regadío que traería la producción de frutal, pero mientras tanto la agricultura se ha **adaptado al secano** especializándose en **productos diferenciales** y de **alta calidad** (ecológico, etc.).

Se ha **recuperado la huerta** que había quedado yerma por falta de explotación y en algunos municipios, se ha aprovechado la **restauración de las minas** a cielo para generar amplias extensiones de terreno cultivable (similares al resultado de una **concentración parcelaria**) que optimicen el trabajo de la tierra.

Respecto a la ganadería, también se ha trabajado en la línea de la **diversificación**, y se combinan las explotaciones de ovino, porcino e incluso vacuno. No obstante, se han potenciado el ganado **ovino**, más adaptado a las condiciones del territorio y se ha comenzado a emplear para mantener el buen estado de los montes comarcales. También existen algunas **explotaciones intensivas** que aprovechan el espacio disponible para no generar molestias.

Turismo

La comarca aprovecha su atractivo turístico y también se ha **diversificado**. Ya no centra su estrategia solamente en MWINAS sino que ha creado una **oferta rica centrada en los recursos ya existentes**.

Contamos con **profesionales cualificados** (idiomas, técnicas de gestión, etc.) que han desarrollado iniciativas de **turismo activo** (deportivo y cultural). Estas actividades traen a la comarca un **visitante de calidad** que disfruta de una hostelería local que se ha convertido en el gran escaparate de los **productos agroalimentarios locales**.

También se ha trabajado en captar a los turistas que acuden a **eventos cercanos** como puede ser Motorland y se colabora con las **comarcas cercanas** para generar sinergias y disponer de una oferta atractiva en el territorio más allá de las fronteras comarcales.

Respecto a la herencia generada por las explotaciones mineras y la generación de energía, se han realizado **restauraciones** bien planificadas que permiten disponer de terrenos cultivables amplios, pero también se han creado espacios dedicados al turismo de calidad: Se han generado **humedales vivos** y lugares diseñados específicamente para la **multiaventura**. Además, desde la comarca se ha trabajado en la **recuperación de caminos** que son una de las bases para el turismo deportivo.

Energías renovables

Por otra parte, las **redes de distribución eléctrica de medio voltaje** se aprovechan para evacuar la energía generada en **huertas solares y parques eólicos**. Como se ha citado anteriormente, no sólo se produce energía, sino que también se construyen en la comarca los equipos necesarios para su generación.

Además, se ha conseguido recuperar las antiguas centrales mini hidroeléctricas (Conocidas como El cubo y Puente colgante) para que puedan suministrar energía a los municipios.

Trabajo paralelo en competencias ajenas a la Comarca

En aquellos aspectos en los que no existe una competencia directa de la Comarca como institución, se ha ido presionando para conseguir avances.

Las **infraestructuras** han mejorado de forma generalizada, se han arreglado las carreteras entre los pequeños municipios y se ha desdoblado la N232 (con la consiguiente mejora hasta Andorra). También se han conseguido aprovechar las conducciones de **gas y fibra óptica** que atraviesan la comarca y de esa forma se ofrece energía a las empresas que se quieran instalar en la zona. Incluso existe el proyecto de poder construir un **ramal del ferrocarril** hasta el polígono de Andorra que permita crear una terminal de carga si fuera necesario.

Además, la conexión a **internet de alta velocidad** permite el **trabajo deslocalizado de profesionales** con alta cualificación y se ha potenciado el comercio electrónico.

Desde el punto de vista de usos del agua, en este futuro ideal se ha terminado consiguiendo la **elevación de las aguas** del Ebro y el manantial del Cañizar del Olivar se continúa explotando de forma sostenible.



3.3. Nuevas acciones a incluir en el Plan de Desarrollo Estratégico

Tras valorar la situación de partida y revisar las aspiraciones para el futuro, se realizaron diversas propuestas de actuaciones que se podrían incluir en el PDEC, siempre siguiendo la premisa de que fueran acciones asumibles por la Comarca como institución.

Se ha optado por ordenar y tratar las propuestas para que se puedan integrar fácilmente en el PDEC. De esta forma, en algunos casos se han combinado las acciones que podrían ser similares y en otras ocasiones se han dividido en varias acciones con entidad propia.

Las diferentes acciones se organizan en torno a la estructura básica de objetivos y líneas estratégicas propuesta en el documento comarcal de partida. Esto no significa que en la fase de revisión técnica no se puedan reubicar o crear nuevos objetivos y líneas estratégicas para adaptarse a los comentarios de los talleres.

3.3.1. Objetivo 1. Diversificación económica del territorio

Estrategia 1.1. Fomento de recursos endógenos y sectores económicos estratégicos

1. Creación y difusión de materiales de difusión turística

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Realizar más materiales promocionales de la Comarca (planos, folletos, itinerario) y distribuirlos de forma correcta porque algunos no llegan a los que deberían de ser sus usuarios potenciales.

2. Difundir el trabajo hecho en senderismo

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input checked="" type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

En este caso se indica que sí que se ha trabajado en temas como la señalización de los caminos o el desarrollo de mapas y guías, pero que falta que esta información llegue a los usuarios. Se ha realizado el trabajo más importante y más costoso, pero es necesario rematarlo con la difusión en medios de comunicación regional y especializados.

3. Creación de puntos de interés turístico ligados a la observación de la naturaleza

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input checked="" type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input checked="" type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Sería conveniente aprovechar la riqueza ornitológica de la zona para captar a este tipo de público especializado. Para ello se propone crear puntos de observación (hides) en lugares adecuados (ZEPA de Fuen Celada, balsetes, pantano de Oliete, buitreras, etc.) y puntos de alimentación de buitres para garantizar su avistamiento.

Como ejemplo, se citan los trabajos desarrollados en la ruta de las Masías de Ejulve.

4. Crear zonas de escalada o de multiaventura

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input checked="" type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Al igual que el turismo de naturaleza, el turismo deportivo atrae al territorio a turistas responsables y que valoran el entorno.

Como ejemplo se propone promocionar un centro de tirolinas o abrir vías de escalada en la zona aprovechando que existen colectivos locales que apoyarían técnicamente y que podrían colaborar en su difusión y mantenimiento. En concreto se cita al Colectivo Vertical de Andorra.

En este sentido, se recuerda que las visitas a las viviendas de turismo rural sólo se repiten si se ofrece un amplio abanico de posibilidades en la zona y no se repiten actividades. En resumen, hay que ofrecer excusas para que la gente se quede y quiera volver.

5. Desarrollo de una estrategia turística comarcal

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Sería necesario realizar un estudio completo para concretar los valores a promocionar, identificar los posibles clientes y establecer las labores necesarias para posicionarse de forma firme en el ámbito que se considere adecuado. Se cita el ejemplo de la Comarca del Matarraña y el trabajo realizado para vender su marca.

6. Programa de potenciación del turismo senior en la comarca

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

El turista senior tiene unas características que se adaptan especialmente bien a la posible comarcal y a su situación. Se trata de personas con poder adquisitivo y ganas de aprender. Además, pueden viajar entre semana y fuera de temporada, desestacionalizando la ocupación.

Para poder captarlos hay que diseñar buenos itinerarios y rutas para posicionar la comarca, aportando una oferta adaptada a sus demandas e intereses.

Se explica que el turismo senior está en las líneas de turismo más potentes en la actualidad y que puede contar con programas de apoyo económico desde Europa. Además, el IMSERSO también ofrece una línea de turismo rural y descubrimiento.

Se explica que actualmente ya acuden al Balneario de Ariño visitantes desde otras comunidades (Bilbao, Madrid, Barcelona, Andalucía, etc.) y realizan estancias más o menos largas. Ahora es necesario realizar un programa de diversificación turística, establecer paquetes deportivos o culturales y pensar en actividades o alicientes complementarios (ej. El restaurante e La Ojinegra que complementa la oferta de turismo rural).

7. Promocionar el turismo ligado al agua

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input checked="" type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

En la comarca existen interesantes masas de agua que se podrían promocionar (pantano de Alloza, el de Oliete, los ríos Martín y Escuriza, etc.). para ello, ante habría que arreglar zonas, identificar accesos, etc.

Este ámbito también incluye la pesca porque hay muchas personas dispuesta a hacer kilómetros para pescar.

8. Fomento de la identificación gastronómica

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Se echa en falta una identificación gastronómica, que es una herramienta fundamental de posicionamiento turístico.

Se explica que es difícil indicar a los clientes del Balneario una comida o un producto típico de la zona.

Esta situación se debe a que se trata de una comarca con mucha inmigración de otras regiones de España y que toda la tradición culinaria está mezclada, Además, faltan empresas de elaboración de productos agroalimentarios o comercios que los promocionen. Como ejemplo se cita que la carnicería de Ariño ha empezado a ofrecer nuevos productos como forma de promocionar los alimentos locales.

Se propone investigar y recuperar platos típicos locales (incluso si no existen, crear uno nuevo con productos locales) porque es la forma de fijar al público y de captar la atención de nuevos medios de comunicación alejados de la promoción turística.

9. Promoción de los lugares pintorescos de la comarca como forma de completar la oferta local

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Los rincones pintorescos de cada municipio aportan valor añadido, se recuerdan con más facilidad e identifican al visitante con el lugar tras el paso de los años.

En todos los pueblos existen rincones bonitos que merece la pena visitar, pero no se conocen y no se promocionan.

Sería necesario identificar y poner en valor estos lugares mediante iniciativas como las ayudas para arreglar, recuperar los paseos con piedra, concurso de balcones floridos, etc.

10. Impulsar las ferias locales como forma de promoción del turismo y de los productos locales

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input checked="" type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Este tipo de ferias alimentarias o artesanales son una buena herramienta para traer turistas al municipio y para fomentar el consumo de productos locales.

Actualmente ya existen iniciativas interesantes (Íberos en Andorra, San Jorge en Ariño, artesanía en Alloza, etc.) pero es necesario darles publicidad y organizarlas de forma coordinada a nivel comarcal para que no se solapen y se puedan difundir de forma conjunta.

Además, se podría ligar a la citada red de arte contemporáneo ya aprovechar los eventos para difundir las obras de los artistas locales.

11. Valorar la posible gestión forestal

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input checked="" type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

La comarca dispone de un terreno forestal muy poco aprovechado y se considera necesario analizar si es viable realizar una explotación sostenible de alguno de los recursos que ofrece el monte (madera, micología, etc.).

Se explica que un estudio de 2007 desaconsejaba optar por la biomasa, pero se pueden valorar opciones alternativas que diversifiquen la economía.

12. Valorar la extracción de cañas como recurso económico

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input checked="" type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

En la línea con lo expuesto en la propuesta de aprovechamiento forestal, también se indica que la extracción de cañas y venta para la construcción de lengüetas de instrumentos de viento es una fuente de ingresos en la comarca de Bajo Martín. Las cañas de la zona son muy valoradas y se exportan a Francia tras un sencillo procesado.

Por ello sería necesario estudiar si es viable que este mismo aprovechamiento se realice en la comarca. Habría que identificar puntos de extracción legal de caña e investigar también sobre otros usos alternativos (construcción, etc.).

Estrategia 1.2. Atracción de empresas e inversiones exógenas

(sin propuestas al respecto en esta sesión)

Estrategia 1.3. Fomento del espíritu emprendedor

13. Creación de una red de arte contemporáneo con puntos de venta

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Habría que aprovechar los espacios expositivos que hay en todos los municipios y que están infrautilizados para crear una red de arte contemporáneo ligada a los artistas locales. De esa forma, éstos podrían dar a conocer su obra y generar ingresos económicos derivados de la venta o posibles encargos.

Se explica que prácticamente en cada localidad hay artistas (pintura o escultura, ilustración, etc.), pero sería necesario elaborar un sencillo censo y valorar si cada uno de ellos podría encargarse de la gestión del centro de su municipio. Como ejemplo se cita que en Alloza se hizo un parque escultórico con artistas de la zona y fue un éxito.

Uno de los escollos con los que contaría la iniciativa podría ser la licencia legal para que estos artistas gestionasen las salas, promocionasen y vendiesen sus obras.

Si se lleva adelante esta iniciativa, habrá que realizar una difusión importante porque, actuaciones anteriores, como por ejemplo la ligada al alabastro de Crivillén, apenas tuvieron repercusión mediática.



14. Formación en turismo para los jóvenes

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input checked="" type="checkbox"/> Promoción turística | <input checked="" type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Si se está planteando que el turismo puede ser una de las claves para diversificar la economía comarcal, habrá que empezar a formar a los jóvenes de forma adecuada (idiomas, gestión, empleos específicos del sector como hostelería, etc.).

15. Promover la creación de empresas de servicios sociales

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Acción social | <input type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Más allá de la oferta que realiza la Comarca y que se basa en el mantenimiento de unas condiciones de vida dignas, sería conveniente apoyar la creación de empresas de ayuda a domicilio porque es una demanda real y actualmente se están cubriendo mediante economía sumergida.

Este tipo de profesionales, generalmente mujeres, pueden mantener una familia sólo con su sueldo y son una base para mantener la población local.

No obstante, la creación de este tipo de empresas necesita apoyo económico durante los primeros años con el fin de garantizar la viabilidad. La Comarca, además, debería desarrollar un seguimiento y control de estos profesionales.



3.3.2. Objetivo 2. Consolidar la comarca como una institución volcada en su población

Estrategia 2.1. Consolidar los servicios comarcales a la población

(sin propuestas al respecto en esta sesión)

Estrategia 2.2. Nuevas instalaciones/servicios para la población

16. Crear espacios de encuentro y opciones de ocio alternativo para los jóvenes

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Hacen falta lugares de encuentro para los jóvenes que deciden quedarse en la comarca. Un ejemplo pueden ser las casas de juventud, pero habría que valorar otras opciones.

También será necesario promocionar entre ellos el deporte y el ocio alternativo porque, salvo el fútbol sala, no hay nada organizado que atraiga a los jóvenes. El ocio joven está muy ligado al alcohol y a la noche y es necesario ofrecer una alternativa saludable.

En este sentido, habría que trabajar para eliminar el estigma de ser una comarca con problemas importantes de droga y ludopatía. Hay que investigar si realmente es un mito o una realidad y, en todo caso, trabajar para vencerlo.

3.3.3. Objetivo 3. Atender de manera más solidaria y eficiente las demandas de los pequeños pueblos

Estrategia 3. 1. Mantenimiento de la población

17. Ofrecer información sobre el mercado de vivienda para jóvenes

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|--|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Acción social | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Los jóvenes que se quieran quedar en la comarca (incluidos los que regresan tras estudiar fuera) deben de disponer de condiciones adecuadas que les faciliten la elección.

Para ello se sería conveniente recopilar la información del mercado de vivienda en cada municipio en una web (esta opción también sería muy útil para los nuevos pobladores).



18. Información para los jóvenes que puedan volver a la comarca tras sus estudios

ÁREA COMARCAL O SERVICIO QUE DEBERÍA DE ASUMIR LA PROPUESTA

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Acción social | <input checked="" type="checkbox"/> Juventud | <input type="checkbox"/> Deportes |
| <input type="checkbox"/> Promoción turística | <input type="checkbox"/> Cultura | <input type="checkbox"/> Consumo |
| <input type="checkbox"/> Residuos Urbanos | <input type="checkbox"/> Medio Ambiente | <input type="checkbox"/> Protección civil |
| <input checked="" type="checkbox"/> Fomento del desarrollo local (AEDL) | | <input type="checkbox"/> Patrimonio cultural y tradiciones |

DESCRIPCIÓN

Continuar con la labor de la asesoría a jóvenes para la promoción del emprendimiento que hace la Comarca, pero completarla con información a los jóvenes que estudian en el instituto. Sería bueno explicarles las posibilidades de empleo que existen en la comarca y los trabajos más demandados. De esta forma se podrá escoger una formación adecuada a la demanda actual o futura.

Actualmente existe información sobre salidas universitarias, pero no se centra en la oferta comarcal. Por ejemplo, se explica que en el Balneario existe la necesidad de contratar a cocineros o fisioterapeutas y que su primera opción sería contar con personas del territorio porque aseguran la continuidad del trabajo.

Por otra parte, se indica que las mujeres que se forman y permanecen en la comarca generan arraigo de una forma más importante que los hombres.

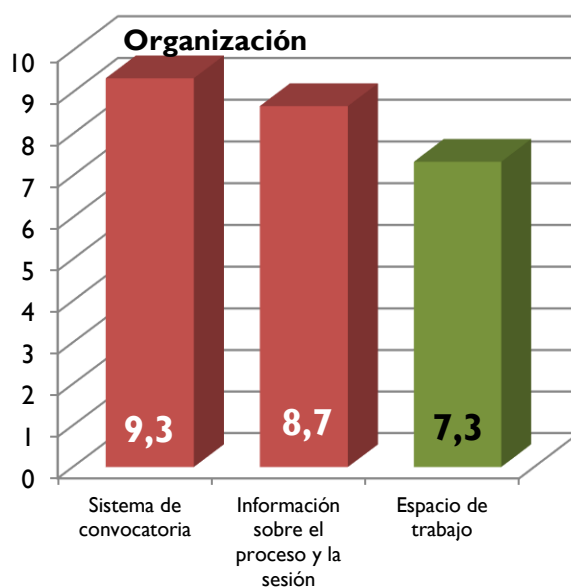
Estrategia 3.2. Retorno de pobladores y acogida de nuevos pobladores en el medio rural

(sin propuestas al respecto en esta sesión)

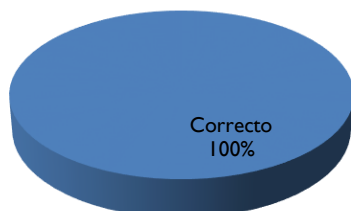
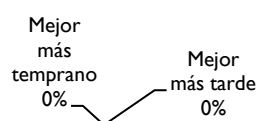
4. Evaluación de la sesión

Al final de cada una de las sesiones de trabajo se entregó una encuesta anónima para valorar el desarrollo del taller y obtener conclusiones de cara a procesos futuros.

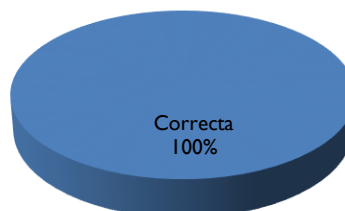
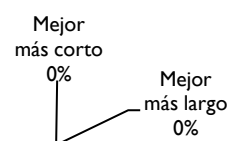
Se recogen a continuación el resultado de las encuestas entregadas en cada uno de los talleres de forma diferenciada. Para evitar el posible error de las valoraciones extremas, las medias se han realizado tras eliminar la mayor y menor puntuación de cada serie.

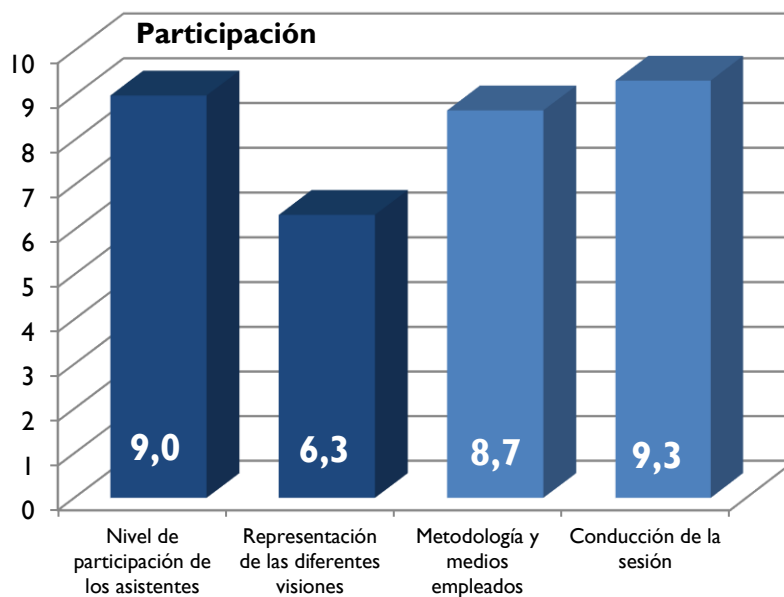


Horario



Duración





De forma adicional se consultó a los asistentes cuál era la razón principal para acudir a los talleres del proceso participativo, obteniendo las siguientes respuestas:

Razones para la participación

